



JCI 2023

WORLD CONGRESS

Zürich Switzerland

Concept
sponsoring

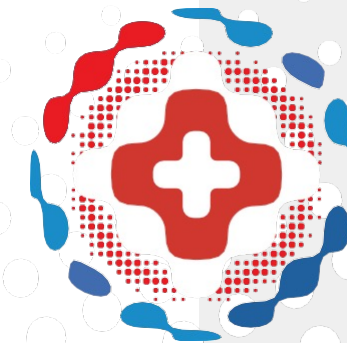
Le congrès mondial de la Junior Chamber International

La Jeune Chambre Internationale (JCI) est une organisation de développement du leadership qui s'adresse aux membres entre 18 et 40 ans : des dirigeants courageux et ouverts, des jeunes entrepreneurs et des repreneurs d'entreprises familiales.

Plusieurs personnalités connues font partie de notre organisation mondiale : Les conseillères fédérales Karin Keller-Sutter et Viola Amherd, Albert II de Monaco, Bill Clinton, John F. Kennedy et Jacques Chirac comptent (ou ont compté) parmi nos membres.

La JCI est active dans 110 pays sur tous les continents et comprend 4'500 chambres locales avec environ 150'000 membres. A cela s'ajoutent environ 50'000 alumni et sénateurs qui restent étroitement liés à l'organisation. En Suisse, il existe 64 chambres locales avec plus de 2'800 membres.

Du 14 au 18 novembre 2023, quelque 3'500 membres de la JCI du monde entier se réuniront à Zurich pour échanger sur l'économie et la société, se mettre en réseau et développer leurs compétences et leurs personnalités. Leur devise : Challenge the Present, Create the Future.



JCI 2023

WORLD CONGRESS

Zürich Switzerland

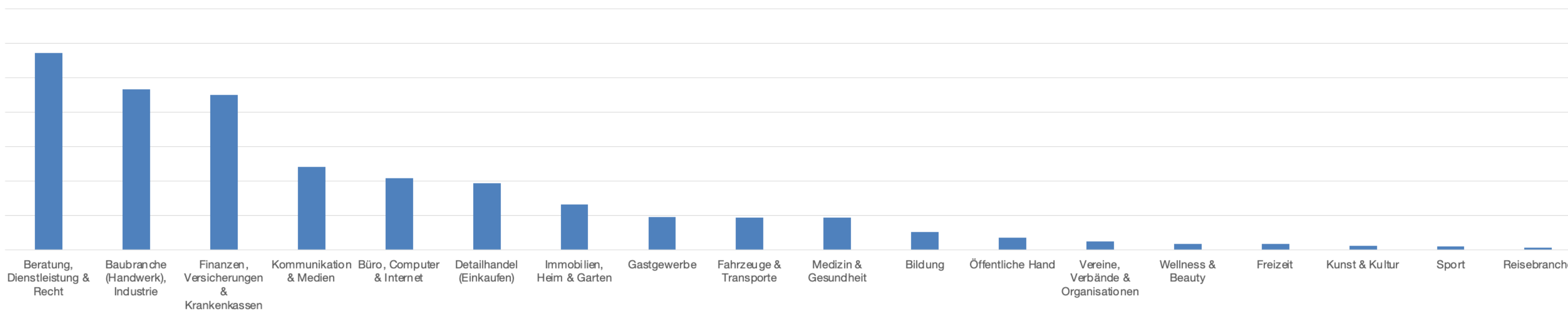
La JCI en chiffres

- Le revenu moyen d'un membre est de CHF 125'000 par an. Chaque membre dirige en moyenne 8,5 personnes directement et indirectement environ 22 collaborateurs.
- Les membres de la JCI dorment en moyenne 8,2 nuits par an à l'hôtel dans le cadre de leur activité professionnelle.

- 55% de nos membres sont propriétaires de leur logement. 46% des membres ont l'intention de financer ou de refinancer un logement avec une hypothèque au cours des 5 prochaines années. Le ménage moyen est de 2,4 personnes.
- 82,5% des membres pratiquent activement un sport. Les sports d'hiver, le cyclisme et la randonnée sont les plus prisés, suivis de près par le jogging et le fitness.

Répartition des branches de la JCI Switzerland

Des conseils juridiques et fiscaux aux assurances et aux banques en passant par les bureaux d'architectes : la base de membres de la JCI est extrêmement variée et s'étend également à des niches telles que les artisans, les services de messagerie express et les fabricants de jouets.



Look & Feel d'un congrès JCI



Programme

Le programme de la journée propose une **dizaine de keynote speakers internationaux** et plus de **40 heures d'ateliers, de formations et de visites d'entreprises**. Différents axes (art, culture & éducation / recherche & technologie / économie verte, mobilité & transport) permettront d'aborder le thème du congrès : **Challenge the Present, Create the Future**. Outre les points formels du programme tels que les assemblées générales, des pré- et after-tours ainsi que des excursions d'une journée seront organisés dans toute la Suisse. Le programme des soirées est également varié : Opening Ceremony, Global Village et Gala Night promettent des soirées passionnantes.

Opening Ceremony

Mardi 14 novembre 2023

- Présentation des représentations nationales
- Discours officiels et keynotes
- Divertissement
- Soirée d'ouverture

National & Global Village Nights

Du mercredi au vendredi, 15 au 17 novembre 2023

- Les Soirées nationales sont proposées par des pays hôtes (prov. Japon et Taiwan)
- La Global Village Night permet de découvrir la culture et les spécialités culinaires des autres pays

Gala Night

Samedi 18 novembre 2023

- Remise des prix et hommages
- Discours officiels et keynotes
- Divertissement

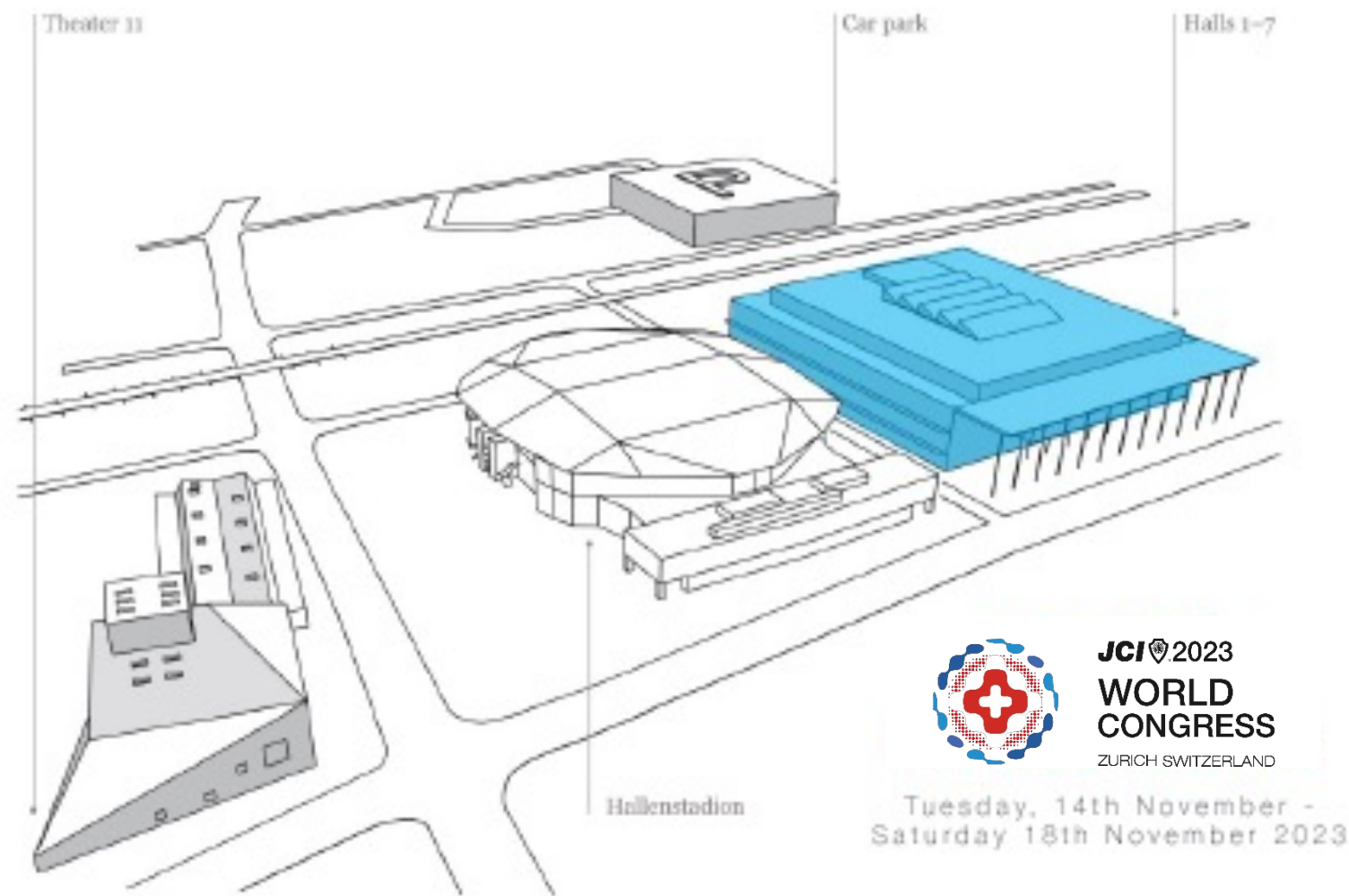
Challenge the Present, Create the Future

Art, culture & éducation

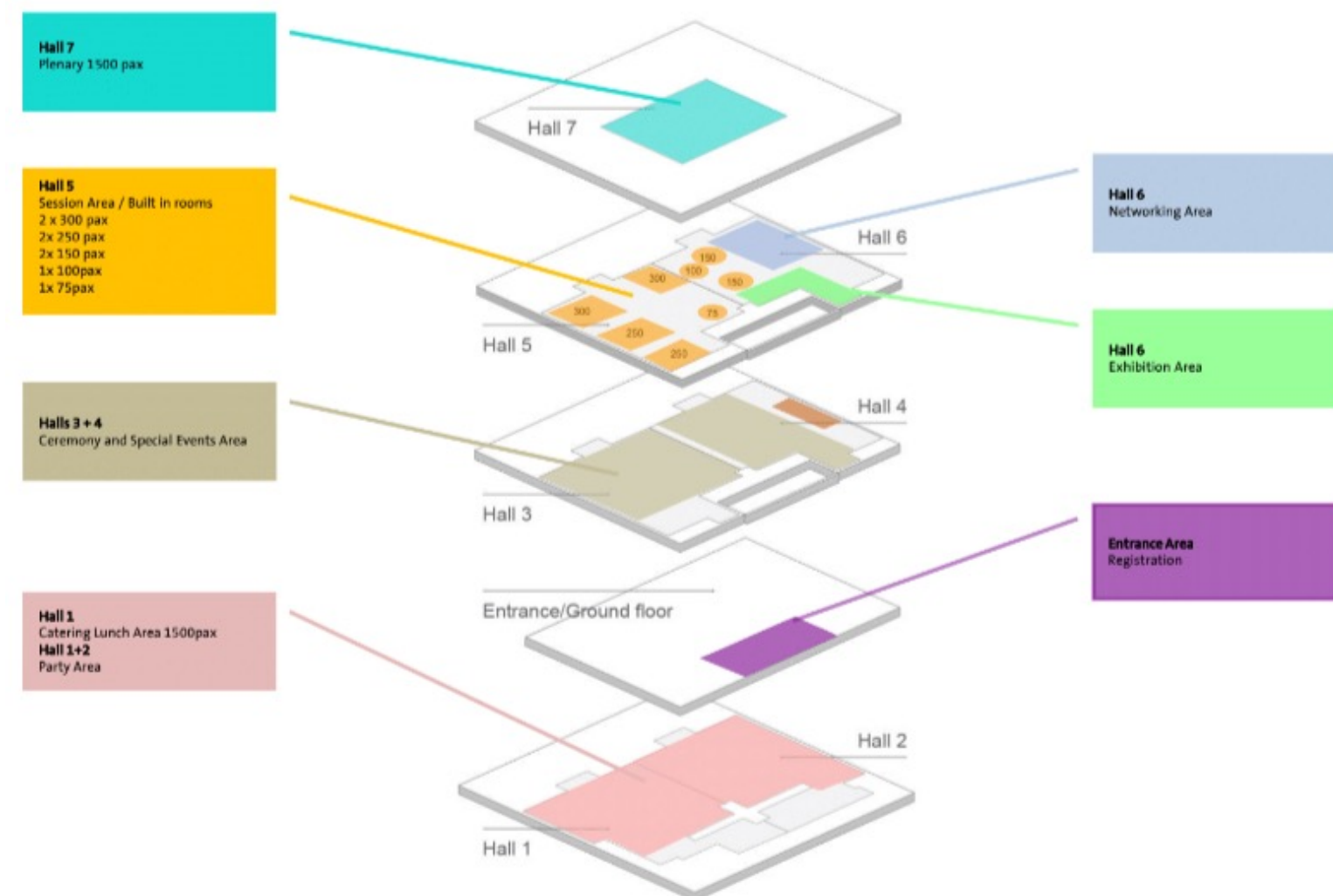
Recherche & technologie

Économie verte, mobilité & transport

Lieu du congrès



- Le **centre de congrès se trouve à la Messe Zürich**, à côté du Hallenstadion.
- Le centre dispose d'une **surface de 30'000 m²**, répartie sur 7 halls et une multitude de petites salles de conférence.
- Tous les événements flagship (keynotes, assemblées générales, soirées) se déroulent au centre de congrès.
- Le coeur du centre de congrès est constitué d'une zone de networking comprenant des espaces bar et lounge ainsi qu'un tradeshow.
- Les hébergements / hôtels sont répartis dans toute la ville, le **Courtyard Zurich North**, les **Acasa Suites** et le **Holiday Inn Messe Zürich** (tous à Oerlikon) étant les principaux hébergements.

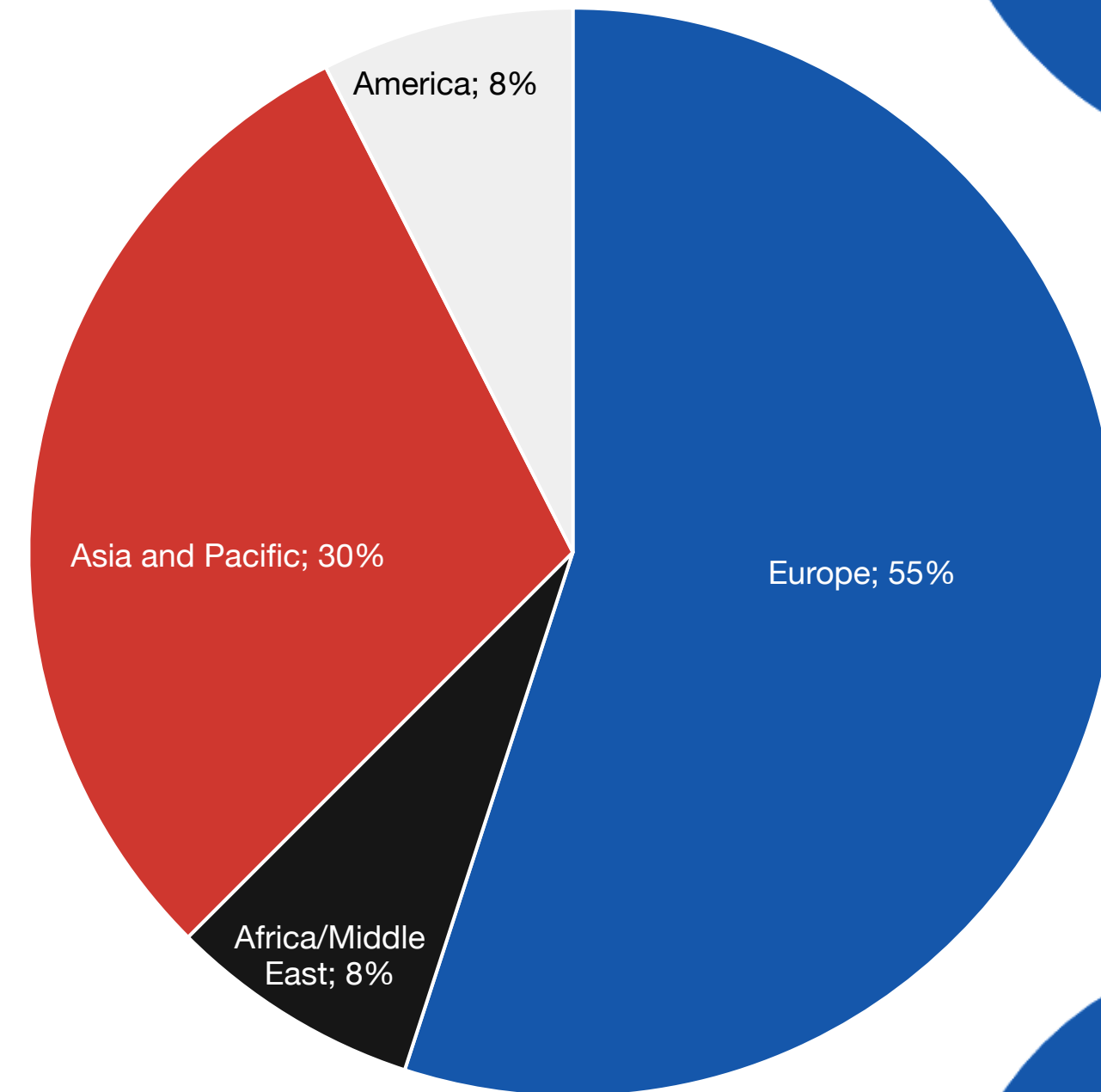


D'où viennent nos hôtes

Sur les derniers congrès mondiaux organisés en Europe (Cannes 99, Barcelone 01, Copenhague 03, Vienne 05, Bruxelles 11, Leipzig 14, Amsterdam 17, Tallinn 19), le nombre moyen de visiteurs s'élève à près de 4'000. Parmi eux, les pays industrialisés et l'Asie se taillent la part du lion.

Les plus grandes délégations attendues sont

- Suisse ~1'000 participants
- Japon ~1'000 participants
- Allemagne ~400 participants
- France ~300 participants
- Pays-Bas ~275 participants
- Belgique ~225 participants
- États-Unis ~150 participants



Votre sponsoring en trois étapes

1

Le congrès mondial
de la JCI

2

Vos objectifs stratégiques

3

Notre présence commune
au congrès mondial

Le soutien à un congrès mondial est aussi personnalisable que les besoins de votre entreprise. Avec vous, nous identifions les mesures qui vous permettront d'obtenir la plus grande valeur ajoutée lors de notre congrès mondial. Voici comment nous procédons :

1. Nous vous présentons le congrès mondial et les possibilités de publicité.
2. Vous nous montrez où vous et votre entreprise voulez aller. Quels clients cibles souhaitez-vous atteindre, quelles innovations de produits souhaitez-vous mettre en avant ?
3. Nous vous proposons un paquet de sponsoring et des mesures ciblées. Nous nous basons sur les offres présentées dans les pages suivantes, mais nous aimons penser "out-of-the-box" et essayer de nouvelles choses avec vous.

Paquets de sponsoring

		Platine	Or	Argent	Bronze	Promoteur	Promoteur Swiss
Prix (hors TVA)		CHF 100'000	CHF 65 000	CHF 35'000	CHF 15'000	CHF 5'000	CHF 1'000
Exclusivité du secteur		Oui	Oui	Non	Non	Non	Non
Présence du logo	Nombre de choix	12	8	5	3	2	2
	Logo dans la brochure de la conférence						
	Logo sur le site web						
	Logo en boucle dans le programme en ligne Intro/Outro						
	Logo en boucle sur l'écran avant un exposé (en direct)						
	Logo en boucle sur l'écran lors de la Swiss Night						
	Logo sur le T-shirt des bénévoles						
	Logo sur escalier (film vinyle sur marche)						
	Logo sur le panneau des sponsors Soirée de gala (tapis rouge)						
	Espace publicitaire entrée/tradeshaw, foodcourt						
	Nom de table Gala						
	Mention sur la liste des sponsors et des partenaires						
	Branding d'une soirée (par ex. "nom du sponsor" Gala Night)						
	Branding d'une salle de réunion (p. ex. "nom du sponsor" salle)						
Promotion	Nombre de choix	5	4	2	1	1	0
	Page de couverture de la brochure de la conférence						
	Annonce 1/1 page dans la brochure de la conférence						
	Annonce 1/2 page dans la brochure de la conférence						
	Distribution de brochures et de matériel publicitaire de l'entreprise						
	Contenu sponsorisé dans la newsletter						
	Diffusion d'une vidéo sur nos canaux de médias sociaux						
Mention de l'entreprise par le présentateur							
Présence à l'événement	Nombre de choix	3	3	2	1	0	0
	Pitch lors de la soirée / Speech Gala						
	Keynote dans le programme de la journée						
	Stand de tradeshaw (montage/exploitation à vos frais)						
Billets	Billets Live (ensemble de l'événement)	6	4	2	1	0	0
	Billets en ligne (ensemble de l'événement)	15	10	5	2	1	0

Swiss Package

Environ 1'000 cadres, jeunes entrepreneurs et repreneurs d'entreprises familiales de Suisse participeront au congrès mondial. Nous offrons la possibilité d'atteindre ces personnes de manière ciblée :

- Mailing à tous les participants de Suisse
- Remise de documents à tous les participants de Suisse
- Mention en tant que sponsor suisse avant et pendant l'événement
- Une place de choix sur la liste des sponsors, dans la rubrique Sponsor Suisse
- Présentation de produits lors de la soirée de gala (par ex. voiture)

CHF 25'000 (hors TVA)

Tradeshow

Un élément important du congrès est notre tradeshow, où les entreprises présentent leurs produits et services. Une présence permet de nouer de précieux contacts avec des clients et des partenaires potentiels.

- Tradeshow pendant le programme de jour du mercredi au samedi (du 15 au 18 novembre)
- Partie intégrante de la zone de networking avec une fréquence élevée correspondante
- Dimensions du stand 4x3 mètres (montage/exploitation à vos frais)
- Possibilité de faire découvrir vos produits (par ex. par le biais de concours) et de remettre des échantillons

CHF 8'000 (hors TVA)

Brochure de la conférence

- Couverture : CHF 12'500
- 1/1 page : CHF 7'500
- 1/2 page : CHF 4'500
- 1/4 page : CHF 2'500

Supporter Wall

Avec notre Supporter Wall **Friends of World Congress**, tous les soutiens sont affichés sur un seul mur. Une case peut être réservée sur www.jci-wc23.ch/supporter. Les noms et les logos d'entreprise sont possibles.

à partir de CHF 250

Autres

- Welcome Desk
- Lanyards
- Échantillons pour les goodie-bags
- Partenariat alimentaire et boissons
- Sponsoring de salles
- Station de recharge pour téléphones portables et ordinateurs portables
- Cigar-Lounge
- Propre manifestation / utilisation commune de l'infrastructure

Solutions individuelles

Nous nous ferons un plaisir de discuter avec vous des possibilités individuelles afin de composer le package de sponsoring adéquat.

Contacts



Chris Baeriswyl
Deputy Director du congrès mondial
& Co-Directeur Sponsoring
+41 79 745 11 04
chris.baeriswyl@jci-wc23.ch



Jean-Bertrand Helip
Co-Directeur Sponsoring
+41 78 631 44 90
jb.helip@jci-wc23.ch



JCI  **2023**
**WORLD
CONGRESS**
ZURICH SWITZERLAND

Key Account Manager



Beat Eberle
+41 79 675 33 51
beat.eberle@jci-wc23.ch



Gian-Peider Moll
+41 76 536 63 06
gp.moll@jci-wc23.ch



Marcel Schuler
+41 79 589 22 22
marcel.schuler@jci-wc23.ch



Sara Herder
+41 79 855 11 98
sara.herder@jci-wc23.ch



Janos Niederhauser
+41 79 731 29 59
janos.niederhauser@
jci-wc23.ch



Reto Wirz
+41 79 511 78 00
reto.wirz@jci-wc23.ch