



JCI 2023

WORLD CONGRESS

Zürich Switzerland

Sponsoringkonzept

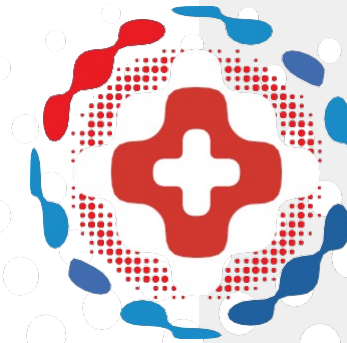
Der Weltkongress der Junior Chamber International

Die Junior Chamber International (JCI) ist eine Leadership Development-Organisation. Ihre Mitglieder sind zwischen 18 und 40 Jahre alt: Mutige und offene Führungskräfte, Jungunternehmer*innen und Nachfolger*innen in Familienunternehmen.

Unserer weltweiten Organisation gehören verschiedene bekannte Persönlichkeiten an: Die Bundesrätinnen Karin Keller-Sutter und Viola Amherd, Albert II Fürst von Monaco, Bill Clinton, John F. Kennedy und Jacques Chirac zähl(t)en zum Mitgliederkreis.

JCI ist aktiv in 110 Ländern auf allen Kontinenten und umfasst 4'500 lokale Kammern mit rund 150'000 Mitgliedern. Hinzu kommen rund 50'000 Alumni und Senatoren, die weiterhin eng mit der Organisation verbunden sind. In der Schweiz bestehen 64 lokale Kammern mit mehr als 2'800 Mitgliedern.

Vom 14. bis 18. November 2023 treffen sich rund 3'500 JCI-Mitglieder aus aller Welt in Zürich, um sich über Wirtschaft und Gesellschaft auszutauschen, sich zu vernetzen und ihre Fähigkeiten und Persönlichkeiten weiter zu entwickeln. Ihr Motto: Challenge the Present, Create the Future.



JCI 2023

WORLD CONGRESS

Zürich Switzerland

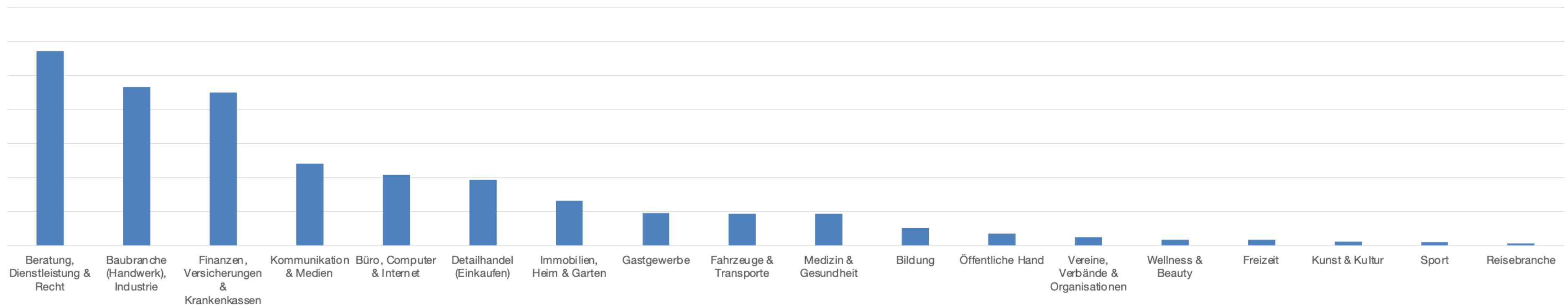
Die JCI in Zahlen

- Das Durchschnittseinkommen eines Mitglieds liegt bei CHF 125'000 pro Jahr. Jedes Mitglied führt im Durchschnitt 8.5 Personen direkt und indirekt rund 22 Mitarbeiter*innen.
- JCI-Mitglieder schlafen im Schnitt im Rahmen der beruflichen Tätigkeit pro Jahr 8.2 Nächte in Hotels.

- 55% unserer Mitglieder wohnen in Eigenheimen. 46% der Mitglieder beabsichtigen in den nächsten 5 Jahren ein Eigenheim mit einer Hypothek neu oder um zu finanzieren. Der Durchschnittshaushalt liegt bei 2.4 Personen.
- 82,5% der Mitglieder betreiben aktiv Sport. Favorisiert sind Wintersport, Radsport und Wandern, dicht gefolgt von Jogging und Fitness.

Branchenverteilung der JCI Switzerland

Von Rechts- und Steuerberatung über Architekturbüros bis hin zu Versicherungen und Banken: Der Mitgliederstamm der JCI ist äusserst vielfältig und erstreckt sich auch über Nischen wie Kunsthandwerker, Kurierdienste und Spielwarenhersteller.



Look & Feel eines JCI Kongresses



Opening Ceremony

Dienstag, 14. November 2023

- Einzug der Ländervertretungen
- Offizielle Ansprachen und Keynotes
- Entertainment
- Anschliessende Eröffnungsparty

National & Global Village Nights

Mittwoch bis Freitag, 15.-17. November 2023

- National Nights werden von Gastländern gehostet (prov. Japan und Taiwan)
- Global Village Night mit kulturellen und kulinarischen Highlights aller anderen Länder

Gala Night

Samstag, 18. November 2023

- Award-Verleihung und Ehrungen
- Offizielle Ansprachen und Keynotes
- Entertainment

Programm

Das Tagesprogramm bietet rund **10 internationale Keynote Speaker*innen** und über **40 Stunden Workshops, Trainings und Firmenbesichtigungen**. In verschiedenen Streams (Kunst, Kultur & Bildung / Forschung & Technologie / Green Economy, Mobilität & Transport) findet die Auseinandersetzung mit dem Kongressmotto statt: **Challenge the Present, Create the Future**. Nebst formellen Programmpunkten wie Generalversammlungen werden auch Pre- und Aftertours sowie Tagesausflüge in die ganze Schweiz organisiert. Auch das Abendprogramm ist vielseitig: Opening Ceremony, Global Village und Gala Night sorgen für spannende Abende.

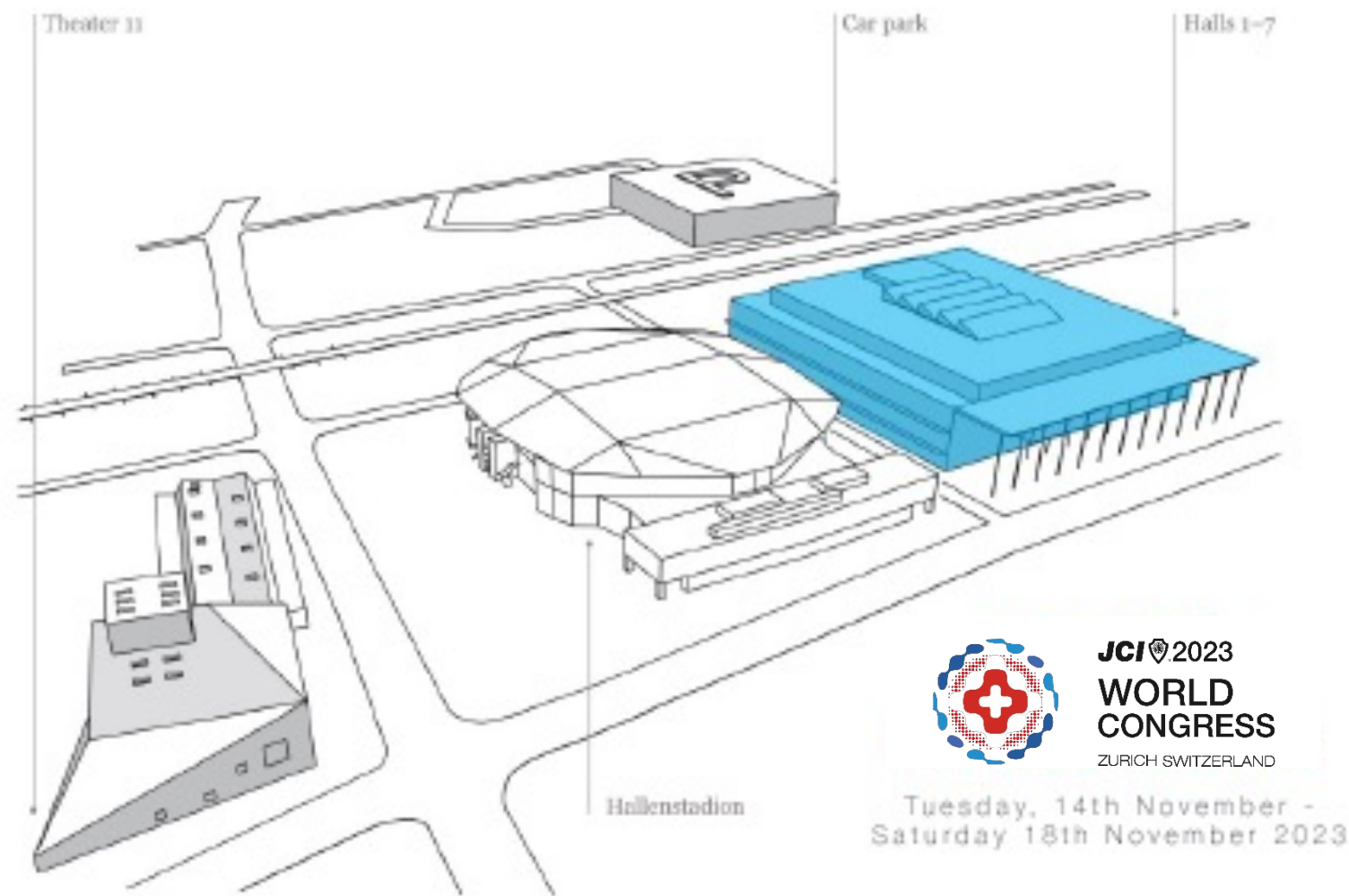
Challenge the Present, Create the Future

Arts, Culture & Education

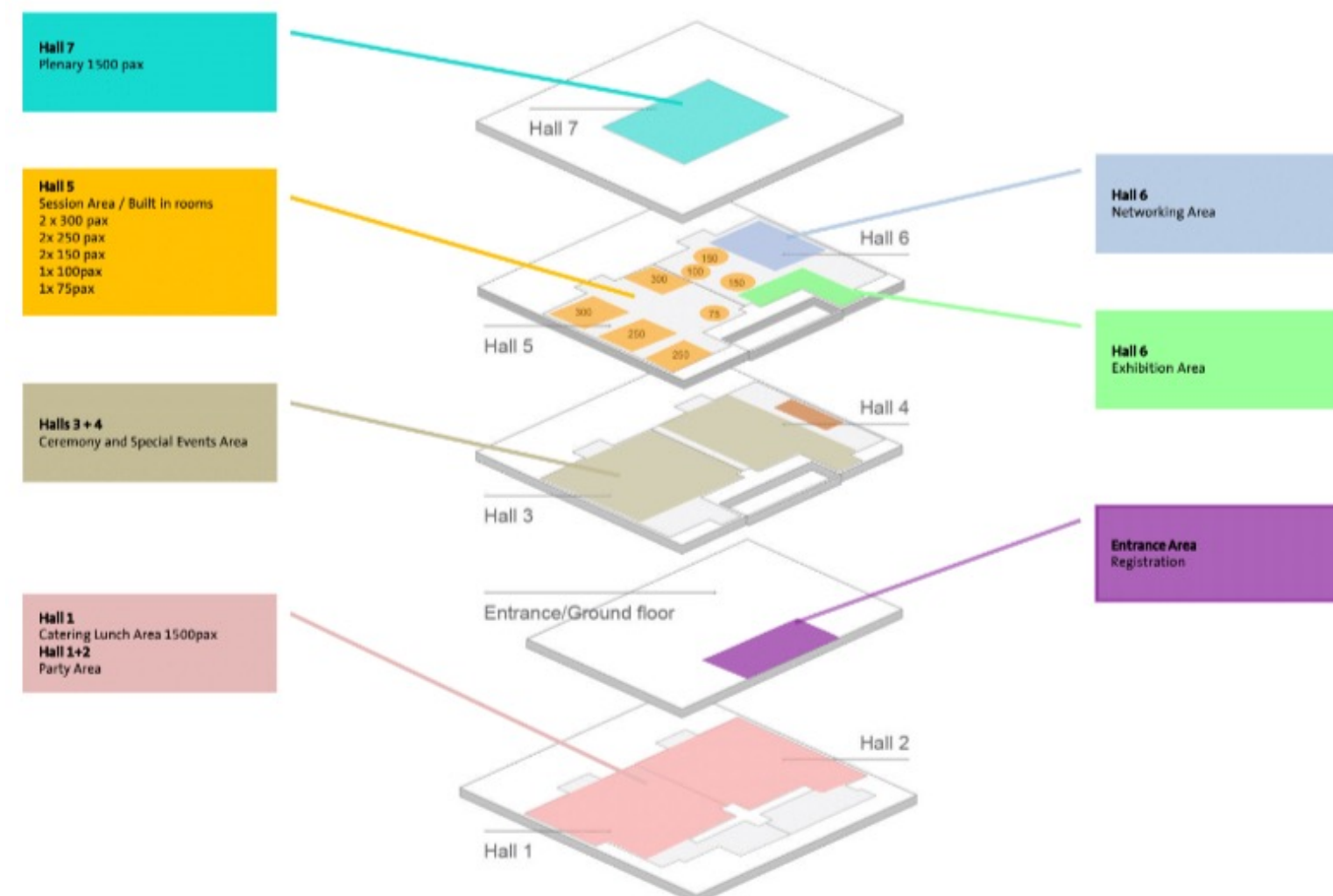
Research & Technology

Green Economy, Mobility & Transport

Veranstaltungsort



- Das **Kongresszentrum** befindet sich in der **Messe Zürich** neben dem Hallenstadion.
- Dem Kongress stehen **30'000 qm Fläche** zur Verfügung, verteilt auf 7 Hallen und eine Vielzahl an kleineren Konferenzräumen.
- Sämtliche **Flagship-Veranstaltungen** (Keynotes, Generalversammlungen, Abendveranstaltungen) finden im Kongresszentrum statt.
- Mittelpunkt des Kongresszentrums bildet eine **Networking-Zone**, die aus Bar- und Loungebereichen sowie einer Tradeshow besteht.
- Die **Unterkünfte / Hotels** verteilen sich auf die ganze Stadt, wobei das **Courtyard Zurich North**, die **Acasa Suites** und das **Holiday Inn Messe Zürich** (alle in Oerlikon) die Hauptunterkünfte sind.

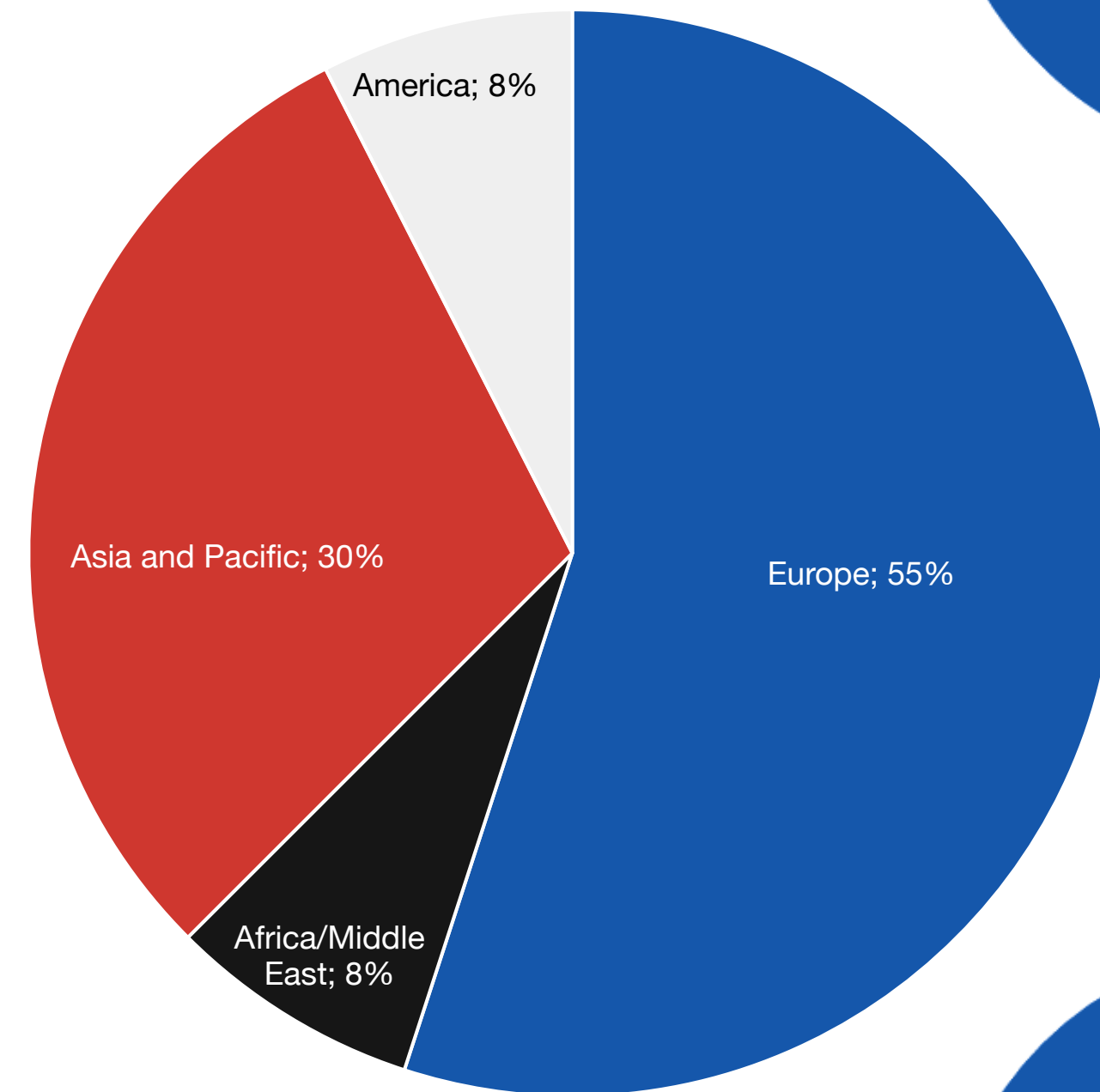


Woher unsere Gäste kommen

Über die letzten in Europa durchgeführten Weltkongresse (Cannes 99, Barcelona 01, Copenhagen 03, Vienna 05, Brussels 11, Leipzig 14, Amsterdam 17, Tallinn 19) ergibt sich eine durchschnittliche Besucherzahl von knapp 4'000. Industriestaaten und Asien stellen den Löwenanteil der Teilnehmenden.

Die grössten erwarteten Delegationen sind:

- Schweiz ~1'000 Tn
- Japan ~1'000 Tn
- Deutschland ~400 Tn
- Frankreich ~300 Tn
- Niederlande ~275 Tn
- Belgien ~225 Tn
- USA ~150 Tn



Ihr Sponsoring in drei Schritten

1

Der Weltkongress
der JCI

2

Ihre strategischen
Ziele

3

Unser gemeinsamer Auftritt
am Weltkongress

Ein Weltkongress ist so individuell wie die Bedürfnisse Ihres Unternehmens. Im Gespräch mit Ihnen identifizieren wir, mit welchen Massnahmen Sie an unserem Weltkongress den grössten Mehrwert erzielen können. So gehen wir vor:

1. Wir stellen Ihnen den Weltkongress und die Werbemöglichkeiten vor.
2. Sie zeigen uns auf, wohin Sie und Ihr Unternehmen wollen. Welche Zielkunden wollen Sie erreichen, welche Produktinnovationen in den Vordergrund stellen?
3. Wir schlagen Ihnen ein Sponsoringpaket und gezielte Massnahmen vor. Basis sind die Angebote auf den folgenden Seiten, wobei wir gerne Out-of-the-Box denken und Neues mit Ihnen probieren.

Sponsoringpakete

		Platinum	Gold	Silber	Bronze	Förderer	Förderer Swiss
Preis (exkl. MwSt)		CHF 100'000	CHF 65'000	CHF 35'000	CHF 15'000	CHF 5'000	CHF 1'000
Branchenexklusivität		Ja	Ja	Nein	Nein	Nein	Nein
Logopräsenz	Anzahl Auswahlmöglichkeiten	12	8	5	3	2	2
	Logo in der Konferenzbroschüre						
	Logo auf der Website						
	Logo-Loop im Onlineprogramm Intro/Outro						
	Logo-Loop auf Screen vor einem Referat (live)						
	Logo-Loop auf Screen an der Swiss Night						
	Logo auf T-Shirt der Helfer						
	Logo auf Treppe (Vinylfolie auf Tritt)						
	Logo auf Sponsorentafel Galaabend bei rotem Teppich						
	Werbefläche Eingang/Tradeshow, Foodcourt						
	Tischname Gala						
	Nennung auf Sponsoring- und Partnerliste						
	Branding Abendveranstaltung (z.B. "Sponsornamen" Gala Night)						
	Branding Veranstaltungsraum (z.B. "Sponsornamen" Halle)						
Promotion	Anzahl Auswahlmöglichkeiten	5	4	2	1	1	0
	Umschlagsseite in Konferenzbroschüre						
	Inserat 1/1 Seite in der Konferenzbroschüre						
	Inserat 1/2 Seite in der Konferenzbroschüre						
	Auflage von Firmenflyern/Werbematerial						
	Sponsored Content im Newsletter						
	Verbreitung Werbevideo auf unseren Social Media Kanälen						
Moderatorenhinweise							
Präsenz vor Ort	Anzahl Auswahlmöglichkeiten	3	3	2	1	0	0
	Pitch bei Abendveranstaltung / Speech Gala						
	Keynote im Tagesprogramm						
	Tradeshowstand (Aufbau/Betrieb auf eigene Kosten)						
Tickets	Tickets Live (gesamter Event)	6	4	2	1	0	0
	Onlinetickets (gesamter Event)	15	10	5	2	1	0

Swiss Package

Am Weltkongress werden rund 1'000 Führungskräfte, Jungunternehmer*innen und Nachfolger*innen in Familienunternehmen aus der Schweiz teilnehmen. Wir bieten die Möglichkeit, diese Personen gezielt zu erreichen:

- Mailing an alle Teilnehmer*innen aus der Schweiz
- Abgabe von Unterlagen an alle Teilnehmer*innen aus der Schweiz
- Erwähnung als Schweiz-Sponsor im Vorfeld und während des Anlasses
- Prominenter Platz auf Sponsorenliste, in der Rubrik Schweiz-Sponsor
- Produktepräsentation am Gala-Abend (z. B. Auto)

CHF 25'000 (exkl. MwSt)

Tradeshow

Ein wichtiger Bestandteil des Kongresses ist unsere Tradeshow, an der Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren. Durch eine Präsenz können wertvolle Kontakte zu potenziellen Kund*innen und Partner*innen geknüpft werden.

- Tradeshow während des Tagesprogramms von Mittwoch bis Samstag (15. bis 18. November)
- Integrierter Bestandteil der Networking-Zone mit entsprechend hoher Frequenz
- Standgrösse 4x3 Meter (Aufbau/Betrieb auf eigene Kosten)
- Möglichkeit, Leads zu generieren (z.B. durch Wettbewerbe) und Samples abzugeben

CHF 8'000 (exkl. MwSt)

Konferenz- broschüre

- Umschlagsseite: CHF 12'500
- 1/1 Seite : CHF 7'500
- 1/2 Seite: CHF 4'500
- 1/4 Seite: CHF 2'500

Supporter Wall

Mit unserer Supporter Wall **Friends of World Congress** werden alle Supporter*innen auf einer Wand gezeigt. Ein Feld kann unter www.jci-wc23.ch/supporter gebucht werden. Es sind Namen und Firmenlogos möglich.

ab CHF 250

Weiteres

- Welcome Desk
- Lanyards
- Samples für Goodie-Bags
- Food- und Getränkepartnerschaft
- Raumsponsorings
- Ladestation für Handys und Laptops
- Cigar-Lounge
- Eigener Anlass / Mitbenutzung Infrastruktur

Individuelle Lösungen

Gerne besprechen wir mit Ihnen individuelle Möglichkeiten, um das passende Sponsoringpaket zusammenzustellen.

Kontakte



Chris Baeriswyl
World Congress Deputy Director
& Co-Director Sponsoring
+41 79 745 11 04
chris.baeriswyl@jci-wc23.ch



Jean-Bertrand Helip
Co-Director Sponsoring
+41 78 631 44 90
jb.helip@jci-wc23.ch



JCI  **2023**

**WORLD
CONGRESS**

ZURICH SWITZERLAND

Key Account Manager



Beat Eberle
+41 79 675 33 51
beat.eberle@jci-wc23.ch



Gian-Peider Moll
+41 76 536 63 06
gp.moll@jci-wc23.ch



Marcel Schuler
+41 79 589 22 22
marcel.schuler@jci-wc23.ch



Sara Herder
+41 79 855 11 98
sara.herder@jci-wc23.ch



Janos Niederhauser
+41 79 731 29 59
janos.niederhauser@
jci-wc23.ch



Reto Wirz
+41 79 511 78 00
reto.wirz@jci-wc23.ch