

Marketing-Jobs im 2021

Career Day HSLU

26. März 2021



We are innovators

with strong performance, unlimited creativity and pure passion.

**Deine Chancen sind
grossartig...**

Ich wollte...

... Unternehmer werden, aber hatte keine Ahnung: wie, wo, was!

Aber...

... ich kannte meinen Stärken und Schwächen.

... ich hatte immer ein Ziel vor Augen.

... ich hatte eine positive Grundeinstellung.

... ich hatte nie an mir gezweifelt.

... ich hatte immer Geduld.



Und heute bin ich Unternehmer.



Jugendtraum

Eishockey-Profi

Jobwunsch

Unternehmer

Ausbildung

- KV-Vinto (Sportschule)
- Dipl. eidg. Marketingfachmann
- Bachelor Marketing & Kommunikation
- Master Online Business & Marketing
- Coming soon: Weiterbildung Verwaltungsrat

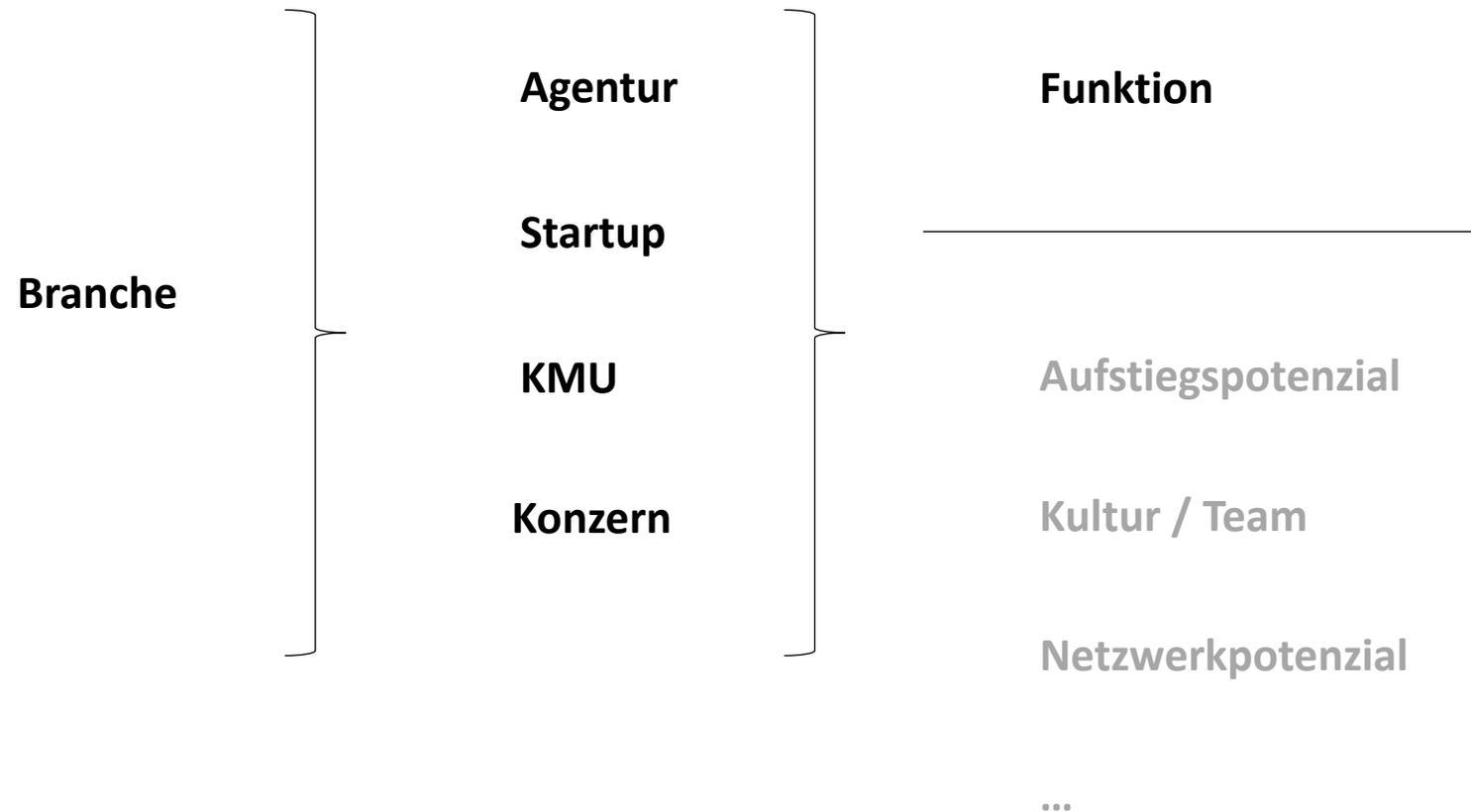
Werdegang

- Büroangestellter (Arval Schweiz)
- Trainee Marketing (Roche)
- Trainee Marketing (screenImage)
- Gründung Jonlinio -> GLA United



**Marketing-Jobs: Du
hast die Qual der
Wahl.**

Es liegt an dir...



X vs. Y

Agentur

- Erlernen vom Marketing-Handwerk
- Netzwerk erweitern
- Vielseitig und dynamisch
- Sprungbrett für Führungsposition in externem Unternehmen
- ...

KMU

- Interne Aufstiegsmöglichkeiten
- #doit Einstellung
- Verantwortung
- Freiräume für Entwicklung
- ...

Startup

- Interdisziplinäre Aufgaben
- Erfahrungen gewinnen, die man nicht erlernen kann
- Vielseitig und Verantwortung
- Netzwerk und Sales-Fähigkeiten
- ...

Konzern

- Interne Aufstiegsmöglichkeiten
- Klein anfangen und gross werden
- Corporate als Sprungbrett
- Prozesse, Abläufe
- ...



Herausforderungen von Marketing-Jobs.

- Datenflut (Daten-Knowhow muss vorhanden sein)
- Lebenslanges Lernen (Technologiewandel darf man nicht verschlafen)
- Kreativität (Informationsüberfluss ist die Challenge)
- Konsument zu Fan machen (Community-Gedanke wird wichtiger)
- Dynamisches Projektmanagement (Agilität ist das Buzzword)
- Laufende Veränderungen (Change Management ist kein langweiliges Schulfach)
- Innovation (Zukunftsdenken = und du bist der neue Elon Musk)



Was für Fähigkeiten sind gefragt?

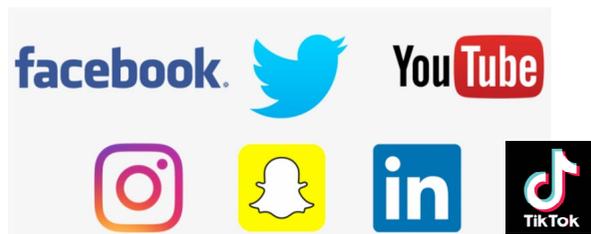
- Digitales Knowhow
- Strategisches sowie analytisches Denken
- Innovatives sowie kreative Einstellung
- Methodisches Vorgehen – agil, iterativ und dynamisch
- Führungsqualitäten
- Eigeninitiative
- Persönliches Netzwerk, das einen Mehrwert mit sich bringt

Nice to know: Du kannst dir (fast) alles aneignen – es liegt immer an dir!



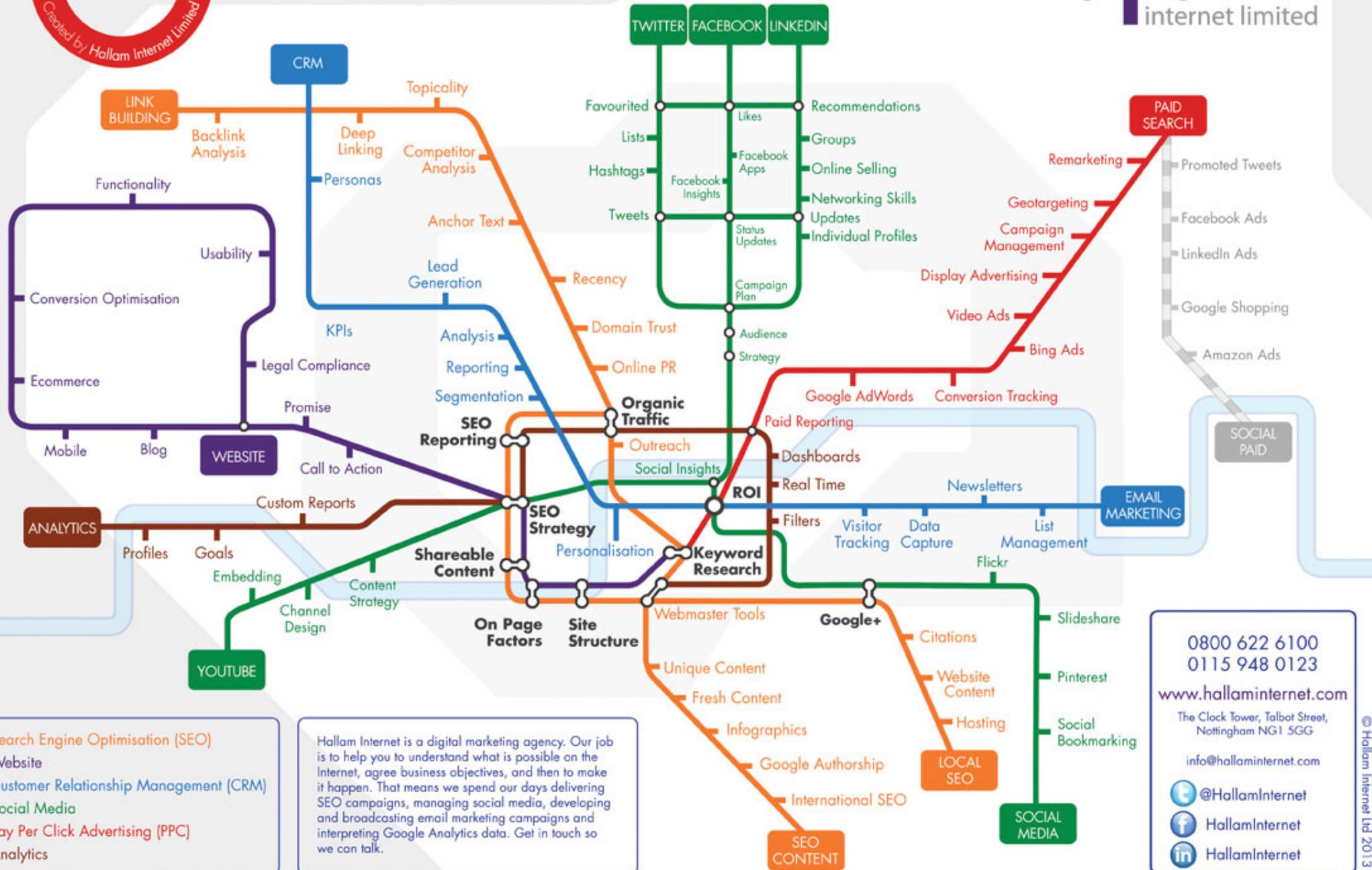
Dein Pluspunkt!

Der grösste Pluspunkt ist, wenn du die diversen Tools im Marketing anwenden kannst.



THE DIGITAL MARKETING MAP

Created by Hallam Internet Limited



- ▬ Search Engine Optimisation (SEO)
- ▬ Website
- ▬ Customer Relationship Management (CRM)
- ▬ Social Media
- ▬ Pay Per Click Advertising (PPC)
- ▬ Analytics

Hallam Internet is a digital marketing agency. Our job is to help you to understand what is possible on the Internet, agree business objectives, and then to make it happen. That means we spend our days delivering SEO campaigns, managing social media, developing and broadcasting email marketing campaigns and interpreting Google Analytics data. Get in touch so we can talk.

0800 622 6100
0115 948 0123
www.hallaminternet.com
The Clock Tower, Talbot Street,
Nottingham NG1 5GG
info@hallaminternet.com

@HallamInternet
 HallamInternet
 HallamInternet

**Brainstorming für
deinen Traum-Job.**

Wie komme ich zu meinem Traum-Job?

Was sind meine Stärken und Schwächen?

Welche Weiterbildungen sind notwendig?

Mein Traum-Job

Was sind meine Ziele sowie Interessen?

Welche Berufserfahrungen sind notwendig?

Was will ich in meinem privaten Leben erreichen?

Welche Personen können mir helfen?



Ein Beispiel...

Wer bin ich?

Bisherige Berufserfahrung:

- Migros Bank Produktmanagement (1 Jahr)
- Migros Bank Sachbearbeiterin Konsumkredite
- Gastronomie: MAAG Music & Arts (Bar, Garderobe, Service etc.)
- Gastronomie: Samsung Hall (Kasse, Food Runner, Bar)
- Spool AG: Promotorin für diverse Marken, Events (Bsp. DarVida, FESPO Messe bei Kuoni)

Interessen:

- Fotografie
- Adobe Creative Cloud (Photoshop, InDesign etc.)
- Digital Marketing
- Agentur-Leben
- Werbespots, Kampagnen
- Reisen, Ausland
- Eventbranche
- Sport

Ziele:

- Agenturerfahrung sammeln
- Master Abschluss
- Fähigkeiten in Tools entwickeln
- Arbeitserfahrung im Ausland sammeln
- Sprachen lernen (Französisch, CAE, Spanisch)

Was will ich unbedingt sehen?

- Umsetzung Kampagnen (Vielseitige Projekte)
- Kreativitätsprozesse
- Wordpress, GoogleAds, sonstige Programme (Welche sind wichtig?)
- Alles rund um Webseiten...
- Events – Projektplanung etc.
- ...

Berufsfelder:

- Produktmanagement
- Marketing Spezialist
- ???

Branchen:

Flexibel
[Tourismus, Event, Sport etc.]

Mögliche Wege

- | | | | |
|---|--------------------|--------------------|------------|
| 1. Master | → Arbeiten | → Ausland | → Arbeiten |
| 2. Teilzeitmaster / Agentur (ca. 20%-50%) | → Auslanderfahrung | → Arbeiten | |
| 3. Teilzeitmaster / Agentur (ca. 20%-50%) | → Arbeiten | → Auslanderfahrung | |
| 4. Arbeiten in Agentur | → CAS/Master o.ä. | → Arbeiten | |
| 5. Arbeiten | → CAS/Master o.ä. | → Ausland | → Arbeiten |

Pro / Kontra Master Ausbildung

Pro:

- mehr Theorie (Uni Bern, HSLU, ZHAW)
- Mehr Zeit für Zukunftsplanung
- Diplom erhalten, später mache ich es nicht mehr
- Abheben von anderen Wirtschafts bachelor-Absolventen

Kontra:

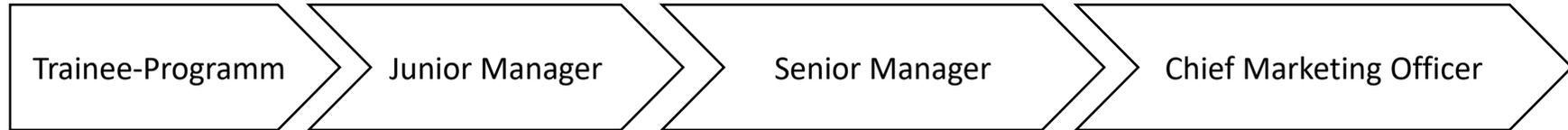
- 2-3 Jahre mehr Studium, weniger Berufserfahrung
- Ich könnte zuerst im Beruf herausfinden, was das Richtige ist.

Wo sehe ich mich in 5 Jahren? (Zukunft)

- gut im Beruf angekommen, mehrere Bereiche gesehen
- In einer Position tätig, die mich fordert und ich mich einbringen kann.
- Auslanderfahrung gesammelt oder noch im Ausland (Reisen und Arbeitserfahrung)
- Evt. wohnhaft Region Zürich
- Noch keine Familie aber auf lange Sicht eine gute Work Life Balance um privaten Interessen nachgehen zu können.



Der Weg zu meinem Job.



Meine Tipps.

So wird dein Traumjob Realität!

- Berufserfahrung sammeln (Fachexpertise sowie Führungsaufgaben)
- Laufend sich weiterbilden (digitales Knowhow erweitern, Tools verstehen)
- Netzwerk ausbauen (persönliche Kontakte pflegen)
- Eigeninitiative zeigen (aktiv auf dein Ziel hinarbeiten)
- LinkedIn aktiv benutzen (posten, liken, kommentieren, anschreiben)
- Geiler CV – der sich abhebt!
https://www.canva.com/de_de/
- Dein Netzwerk kann dir immer helfen -> setze auf dein Vitamin B

MARISSA MAYER
Business Woman & Proud Geek

mmayer@yahoo-inc.com | http://marissamayr.tumblr.com/ | Sunnyvale, CA

EXPERIENCE

President & CEO
Yahoo!
July 2012 - Ongoing | Sunnyvale, CA

- Led the \$5 billion acquisition of the company with Verizon - the entity which believed most in the immense value Yahoo! has created
- Acquired Tumblr for \$1.1 billion and moved the company's blog there
- Built Yahoo!'s mobile, video and social businesses from nothing in 2011 to \$1.6 billion in GAAP revenue in 2015
- Tripled the company's mobile base to over 600 million monthly active users and generated over \$1 billion of mobile advertising revenue last year

Vice President of Location & Local Services
Google
Oct 2010 - July 2012 | Palo Alto, CA

- Positioned Google Maps as the world leader in mobile maps and navigation
- Oversaw 1000+ engineers and product managers working on Google Maps, Google Places and Google Earth

Vice President of Search Products & UX
Google
2005 - 2010 | Palo Alto, CA

Product Manager & Technical UI Lead
Google
Sep 2001 - July 2005 | Palo Alto, CA

- Appointed by the founder Larry Page in 2011 to lead the Product Management and User Interaction teams
- Optimized Google's homepage and A/B tested every minor detail to increase usability (incl. spacing between words, color schemes and pixel-by-pixel element alignment)

Product Engineer
Google
23 June 1999 - 2001 | Palo Alto, CA

- Joined the company as employee #20 and female employee #1
- Developed targeted advertisement in order to use users' search queries and show them related ads

A DAY OF MY LIFE

Spending Time with Zachary, Macalliser, Marielle and Sylvania

Publicly resolving issues with Yahoo! investors

Building a business development strategy for Yahoo!'s future after the Verizon acquisition

Showing Yahoo! employees that their work has meaning

Sleeping & dreaming about work on the 38th floor of the Four Seasons Hotel in SF

Taking care of New York & San Francisco Ballet jambone by being a member of their boards

Baking cupcakes & creating spreadsheets for all of the needed ingredients

LIFE PHILOSOPHY

"If you don't have any shadows, you're not standing in the light."

MOST PROUD OF

- Courage I had**
to take a sinking ship and try to make it float
- Persistence & Loyalty**
I showed despite the hard moments and my willingness to stay with Yahoo after the acquisition
- Google's growth**
from a hundred thousand searches per day to over a billion
- Inspiring women in tech**
Youngest CEO in Fortune's list of 50 most powerful women

STRENGTHS

- Hard-working (18/24)
- Persuasive
- Motivator & Leader
- User Experience
- Mobile Devices & Applications
- Product Management & Marketing

LANGUAGES

- English: ●●●●●
- Spanish: ●●●●●
- German: ●●●●●

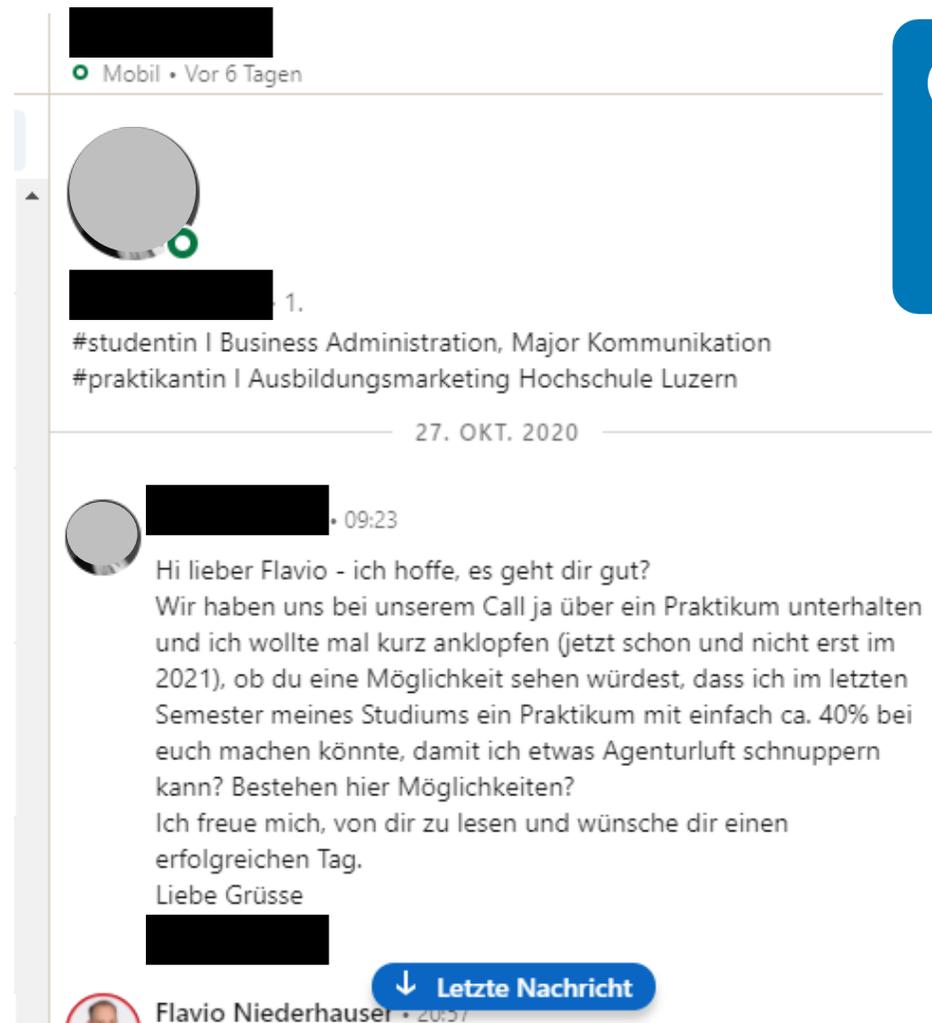
EDUCATION

- M.S. in Computer Science
Stanford University
Sept 1997 - June 1999
- B.S. in Symbolic Systems
Stanford University
Sept 1993 - June 1997

Made with admiration
www.enhancv.com | Enhancv



Immer mutig sein, ein „Nein“ ist nicht dein Todesurteil.



The screenshot shows a LinkedIn message thread. At the top, a contact is identified as 'Mobil' and the message is dated 'Vor 6 Tagen'. The sender's profile picture is a grey circle with a green checkmark. The message content includes the text '1.', two hashtags: '#studentin | Business Administration, Major Kommunikation' and '#praktikantin | Ausbildungsmarketing Hochschule Luzern', and a date separator '27. OKT. 2020'. Below this, a message from the same contact is shown, dated '09:23'. The message text reads: 'Hi lieber Flavio - ich hoffe, es geht dir gut? Wir haben uns bei unserem Call ja über ein Praktikum unterhalten und ich wollte mal kurz anklopfen (jetzt schon und nicht erst im 2021), ob du eine Möglichkeit sehen würdest, dass ich im letzten Semester meines Studiums ein Praktikum mit einfach ca. 40% bei euch machen könnte, damit ich etwas Agenturluft schnuppern kann? Bestehen hier Möglichkeiten? Ich freue mich, von dir zu lesen und wünsche dir einen erfolgreichen Tag. Liebe Grüße'. At the bottom of the message, there is a blue button with a downward arrow and the text 'Letzte Nachricht'. The recipient's profile picture is visible at the bottom left of the screenshot.



Cooler Lektüre...



Feel free to say hi!

We are friendly and social

Zug | Shenzhen | London

Phone

+41 41 763 12 94

Mail

info@gla-united.com

Web

gla-united.com



We are innovators

with strong performance, unlimited creativity and pure passion.

